

Manifestazione della Confcommercio milanese:
il programma del convegno del 20 ottobre

Palazzo Castiglioni: “Sommaruga e il Liberty Svelato”

Definito il programma del convegno nell'ambito di “Sommaruga e il Liberty Svelato” (vedi *Unioneinforma di settembre* a pag. 5 n.d.r.) la manifestazione promossa da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (con la Consulta della Cultura, la collaborazione di Promo.Ter Unione, Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la Città metropolitana di Milano; il contributo di Fondazione Fiera Milano, Fondo Est e il patrocinio di inLombardia e Comune di Milano) per celebrare la ricorrenza del centenario dalla scomparsa (1917) e dei 150 anni dalla nascita (1867) di Giuseppe Sommaruga, architetto di grande influenza nel Liberty proprio grazie alla progettazione della sede di Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni (in corso Venezia 47).



Venerdì 20 ottobre il convegno “Sommaruga e il Liberty spiegato” vede, alle 14.30, i saluti istituzionali del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, degli assessori Cristina Cappellini (Regione Lombardia – Culture, Identità e Autonomie); Filippo del Corno (Comune di Milano – Cultura) e di Antonella Ranaldi, soprintendente Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la Città metropolitana di Milano.

Il dibattito del convegno si incentra su “Il Liberty, lo stile di una città imprenditoriale”: Introduce e modera Valeria Gerli, presidente di Gitec (l'Associazione delle guide turistiche aderente alla Confcommercio milanese). Intervengono: Andrea Speciali, direttore artistico di Italia Liberty (“Sommaruga. Il gigante modernista alla regia dello stile Liberty italiano”); Marco Romano, *Estetica della città* (“Il Liberty e le città”); Maria Antonietta Crippa, ordinario di Storia dell'Architettura – Politecnico di Milano (“Milano liberty e la coeva cultura europea”).

A seguire una visita guidata di Palazzo Castiglioni.



Protocollo d'Intesa di Confcommercio con Agis (Associazione generale italiana dello spettacolo) – firmato a Roma dal presidente Carlo Sangalli con il presidente di Agis Carlo Fontana (foto) – con l'obiettivo – ha affermato Sangalli “di promuovere le attività culturali e creative per rendere più attrattivo e competitivo il nostro Paese”.

“La ‘cultura’ della crescita” Protocollo d'intesa Confcommercio-Agis

Al recente convegno Confcommercio-Agis “La ‘cultura’ della crescita” è stata presentata un'indagine sulle imprese culturali creative e sull'importanza di questo settore anche per lo sviluppo del turismo. La promozione delle attività culturali e ricreative ha “un impatto significativo – ha detto Sangalli – prima di tutto sul turismo, che se da una parte sta registrando dati positivi negli ultimi mesi, dall'altra parte ha ancora tanto da migliorare sul lato dell'offerta, in particolare per contrastare la tendenza al turismo ‘mordi e fuggi’. Proprio gli eventi artistici e culturali possono favorire sia soggiorni più lunghi sia la destagionalizzazione della domanda turistica”. Come emerge dalla ricerca, ha spiegato Sangalli, “ogni euro investito nell'organizzazione di un evento culturale attiva 5 euro di valore aggiunto, ossia di ricchezza finale che rimane nel territorio. ‘Cultura della crescita’, insomma, significa far crescere la cultura”.