

SPECIALE EVENTI

GUSTAV KLIMT. IL POTERE DELLA SEDUZIONE

Sabato 26 aprile alle ore 18:00 si terrà la conferenza ad ingresso libero: "GUSTAV KLIMT. Il potere della seduzione", a cura di **Andrea Speziali**.

La Fondazione Cicchetti Fontanesi Pantaleoni per annoverare l'anno del Liberty ha organizzato la mostra "ROMAGNA LIBERTY: Ville e opere d'arte Liberty in Romagna tra Otto e Novecento" a cura di **Andrea Speziali**, studioso specializzato della corrente artistica conosciuta come "Art Nouveau" assieme a una serie di conferenze nella affascinosa Terrazza Ceccarini situata sopra il villino Liberty dove ha sede la Fondazione e la Galleria d'Arte Montaparnasse.

Il relatore e curatore della mostra, **Andrea Speziali** presenterà al pubblico uno tra i più grandi artisti che hanno caratterizzato la pittura Art Nouveau: **GUSTAV KLIMT** (Vienna 1862 – Neubau 1918), protagonista della Secessione viennese.



Si potrà ammirare dal vivo il dipinto olio su tela di 80x65 cm del 1917 che l'artista viennese realizzò su commissione ritraendo **Johanna Staude**.

In passato fu esposto per sette mesi alla Galleria d'Arte Moderna Ricci Oddi di Piacenza al posto del ritratto rubato nel 1997 "Ritratto di signora" e in una mostra a Bra curata da **Vittorio Sgarbi** nel 2013. Maggiori informazioni: www.romagnaliberty.it (3200445798).

Il progetto "Italia Liberty", nel quale rientra la mostra Romagna Liberty, intende valorizzare le arti visive al tempo della Belle Époque. Obiettivo per il quale **Andrea Speziali** ha realizzato una galleria, visitabile sul sito www.italialiberty.it, per censire tutti i singoli edifici e dove poter ammirare le meraviglie della penisola e consultare gli itinerari Liberty assieme alle notizie culturali, news relative a mostre e pubblicazioni sul tema.

Fino al 31 ottobre 2014 è possibile partecipare, gratuitamente, alla seconda edizione del **Concorso Fotografico ITALIAN LIBERTY** con 30 scatti fotografici attinenti al tema dell'Art Nouveau (www.italialiberty.it/concorsofotografico).

NASCE "ENZIMA CREATIVO. LA CREATIVITÀ DETERMINA LE REAZIONI PER LO SVILUPPO ECONOMICO DI AZIENDE E ISTITUZIONI"

L'azienda e l'istituzione che incentivano e poi sanno gestire la creatività sfruttandone lo slancio hanno maggiori possibilità di ottenere buoni risultati nella propria attività. Lo dicono le statistiche, gli analisti, l'esperienza. Partendo da questi riscontri nasce "Enzima Creativo. La creatività determina le reazioni per lo sviluppo economico di aziende e istituzioni": una intera giornata di lavori (dalle 10 alle 23) organizzata da **Confesercenti Ravenna**, insieme a **Federpubblicità**, per il 15 maggio 2014 alle artigiane Almagià di Ravenna, in darsena di città. Obiettivo: coinvolgere amministratori e imprenditori del territorio e far loro riflettere su come possono concretamente favorire i processi che stimolano la creatività.

Approfondiranno l'argomento esperti e imprenditori invitati a Ravenna a parlare della propria esperienza in una giornata divisa in due parti: la mattina rivolta agli imprenditori e il pomeriggio alla pubblica amministrazione e alla cittadinanza. Saranno presenti all'Almagià i rappresentanti di realtà economiche e istituzionali come **Technogym**, **Alce Nero**, **Università Cattaneo**, **Comune di Ravenna**. Ma anche esperti di relazioni pubbliche, social network, progetti web, sistemi informativi. In coda il programma completo della giornata.

«Abbiamo la percezione, cresciuta negli ultimi anni, che troppo si sia parlato di creatività senza mai collegarla ai processi che concretamente possono favorire lo sviluppo di un'intera comunità – spiegano **Giacomo Costantini** e **Carlo Zauli**, rispettivamente coordinatore del progetto e presidente **Federpubblicità** –. Con questa iniziativa voglia-

mo invece riconoscerne il ruolo chiave per la qualificazione del nostro tessuto imprenditoriale e la capacità di apportare valore aggiunto ad un sistema economico stanco. Vogliamo parlare di opportunità».

Da anni in città **Confesercenti** propone momenti di approfondimento, formazione e intrattenimento sui temi della comunicazione d'impresa e lo sviluppo del tessuto imprenditoriale: da 23 anni una serata dedicata ai "Cannes Lions" invitando i giurati italiani del Festival della Creatività a Ravenna (quest'anno a partire dalle 20.30 della stessa giornata del 15 maggio); dal 2012 "Le Vitamine per la Comunicazione" per aiutare le imprese ad assumere maggiore consapevolezza su come comunicano; nel 2012 e 2013 "Le Giornate dell'E-commerce" con esperti del settore dedicati allo sviluppo del commercio online.

L'iniziativa – che avrà il patrocinio e il contributo della **Banca Popolare di Ravenna**, della **Camera di Commercio** e del **Comune di Ravenna** – nasce coinvolgendo diverse agenzie: **Tuttifrutti**, **Atelier Territorio**, **Cambiamenti.net**, **Cambiamenti web**, **G&M Network**, **Moga Studio**, **Go Net**, **Reclam**. Presto sarà disponibile la registrazione online per gli appuntamenti della giornata, e i dettagli dell'evento al sito www.federpubblicitaravenna.it. Nel frattempo per informazioni è possibile scrivere a: info@federpubblicitaravenna.it.

FONDAZIONE CICCHETTI FONTANESI PANTALEONI

ROMAGNA LIBERTY

VILLE E OPERE D'ARTE LIBERTY IN ROMAGNA TRA OTTO E NOVECENTO

IN MOSTRA UN DIPINTO DI GUSTAV KLIMT
"ritratto di Johanna Staude"

WWW.ROMAGNALIBERTY.IT
TEL 0541.602813

A CURA DI ANDREA SPEZIALI

RICCIONE VIALE CECCARINI 19
GALLERIA D'ARTE MONTPARNASSE
5 APRILE - 31 LUGLIO 2014

Sosteniamo: Con il patrocinio e in collaborazione con:



GIOVEDÌ 15 MAGGIO
ARTIFICERIE ALMAGIÀ
RAVENNA

CON IL PATROCINIO E IL CONTRIBUTO DI:



COME LA CREATIVITÀ FACILITA LE REAZIONI PER IL SUCCESSO DI IMPRESE E ISTITUZIONI

programma:

ORE 10:00 CREATIVITÀ, VALORE PER LA CULTURA DI IMPRESA

- **Annamaria Testa**, esperta di comunicazione e creatività, docente Bocconi
- **Massimo Monti**, amministratore delegato Alce Nero
- **Enrico Manaresi**, responsabile pubbliche relazioni internazionali Technogym

ORE 11:30 PROGETTARE A 720°. QUANDO LA CREATIVITÀ DIVENTA COMPETITIVITÀ

- **Francesco Schianchi**, consulente manageriale, docente del Politecnico di Milano

ORE 15:00 PROGETTI E AZIONI CONCRETE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

- **Comune di Ravenna**

ORE 16:00 CREATIVITÀ E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE. UN OSSIMORO?

- **Giuseppe Rovatti**, esperto in comunicazione pubblica, politiche locali e forme associative dei Comuni

CASI DI UTILIZZO DI TECNOLOGIE E WEB PER LA PARTECIPAZIONE DELLE PERSONE

- **Johnny Sabadin**, sviluppatore progetti webGIS ed e-partecipation

COME CREATIVITÀ, TECNOLOGIE E WEB STANNO CAMBIANDO LE CITTÀ

- **Michele Vianello**, esperto "smart cities" e social networking

ORE 18:30 GAMIFICATION: non solo divertimento, ma anche apprendimento e partecipazione

- **ORE 20:30**
I LEONI DI CANNES. Le migliori campagne del Festival internazionale della Creatività
- **Federico Russo**, socio ADCL – Direttore Creativo

PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

www.federpubblicitaravenna.it
info@federpubblicitaravenna.it
t. 0544.292721



BARAFONDA

beach restaurant

Ristorante vista mare
Cucina di stagione • Specialità di pesce

Chiringuito in riva al mare • Colazioni, Aperitivi...

Info e prenotazioni allo 0541 21955

RIMINI • Viale Ortigara 72/F • San Giuliano Mare
info@ristorantebarafonda.it • www.ristorantebarafonda.it