

...riscono un qua-
...ante in cui, la
... sviluppo sta supe-
... della sostenibi-
...
... nel 1950 erano
... milioni di auto-
... corrispondente
... 1.700 milioni di
... carburante, oggi le
... sono 500 milioni per
... di 8.000 milioni di
... carburante. Certam-
... più consapevoli
... prodotti che utiliz-
... "migliorare" la nostra
... un inevitabile
... ambiente ma, oltre
... cambiamento dei
... quotidiani, ten-
... delle conseguenze
... consumi, appare or-
... gabile modificare il
... crescita economica.
... negativo dell'at-
... economica è
... parte dell'industria
... totti, compresi i de-
... cupano di pensare,
... commercializzare,
... sinati solamente al

... del sistema, produzione
... degli oggetti di "consumo" che
... affollano gli scaffali dei centri
... commerciali?
... Le esigenze ambientali dovreb-
... diventare dei prerequisiti
... per il design del futuro, supe-
... rando l'etichetta dell'oggetto
... eco e recuperando il concetto di
... "buon design", che è uno degli
... stimoli principali per una nuova
... "cultura del progetto".
... Il designer è quindi chiamato a
... elevare il suo ruolo di progetti-
... sta capace di collaborare alla
... determinazione di modelli di
... produzione di consumo sosteni-
... bili, è questa la nuova mission
... della cultura del progetto. Un
... contributo attivo e autorevole
... che sottoponga all'industria
... modi alternativi validi sul pia-
... no esecutivo, commerciale,
... distributivo, e prodotti che
... contengano garanzie per un
... futuro ambientale migliore. Già
... nel 1971 nella edizione tradotta
... da Mondadori del libro originale
... di Victor Papanek "Progettare
... per il mondo reale" (Design
... for the real world, Academy
... Chicago Publisher) si sollevava

... progettuale e produttiva.
... **MINIMIZZARE** = Ridurre la
... richiesta di energia, materiali
... e componenti.
... **MATERIALI** = Utilizzare ma-
... teriali facilmente separabili,
... riciclati e riciclabili, con cicli di
... vita continui.
... **RIUTILIZZARE** = Saper sfruttare
... ciò che già esiste per realizzare
... prodotti nuovi ed inediti.
... **DURATA** = Un prodotto sosteni-
... bile deve durare nel tempo
... e prevedere riparazioni e ag-
... giornamenti.
... **FONTI ENERGETICHE** = Privile-
... giare l'utilizzo di fonti energe-
... tiche rinnovabili.
... **LOCALE** = Sfruttare, laddove
... possibile e conveniente, le
... risorse locali.
... **CONDIVISIONE** = Scambiare le
... conoscenze mettendo a con-
... tatto professionalità di ambiti
... diversi anche esterni al mondo
... del prodotto.
... **ESTETICA** = Un prodotto sosteni-
... bile non deve rinunciare
... ai principi estetici.
... **DIFFONDERE** = Comunicare
... e rendere evidenti le qualità
... del prodotto per un'efficace



Raccolta rifiuti in plastica in Cina

... spondente, deve essere rivolu-
... zionaria e radicale nel senso più
... vero dei termini. Deve votarsi
... al principio del minimo sforzo
... adottato dalla natura, in altre
... parole al massimo della varietà
... con il minimo delle invenzioni,
... ovvero a ottenere il massimo
... con il minimo.
... Ciò significa consumare meno,
... usare di più, riciclare i materiali.

Bibliografia

Progettare per il mondo reale,
di Victor Papanek, Arnoldo Mondadori Editore, Milano, 1970.
I nuovi limiti dello sviluppo,
di Donella Meadows, Tennis Meadows e Jorgen Randers, Oscar Mondadori, Milano, 2006.
Etica e design, di Lorenzo Imbessi, Quaderni di cartone, Viterbo, 2009.
In the bubble, di John Thackara, Umberto Allemandi & C., Torino, 2008.
H2O nuovi scenari per la sopravvivenza, di Roberto Marcatti, H2O Edizioni, Milano, 2009.
Dalla culla alla culla, di William Mc Donough e Michael Braungart, Blù Edizioni srl, Torino Edizione Italiana 2003, New York, 2002.

... presenza sul mercato.
... Questa la filosofia di un pro-
... getto che ogni designer do-
... vrebbe assumere per realizzare
... prodotti e servizi in grado di
... soddisfare i bisogni delle per-
... sone garantendo, per quanto
... possibile, un futuro di salute
... per le generazioni di domani. È
... per questo che da anni preferisco
... studiare, analizzare i consumi
... e i comportamenti per proporre
... soluzioni e alternative attra-
... verso i progetti più sociali, più
... equi, più attenti alle risorse, più
... sostenibili. La progettazione, se
... vuole essere ecologicamente

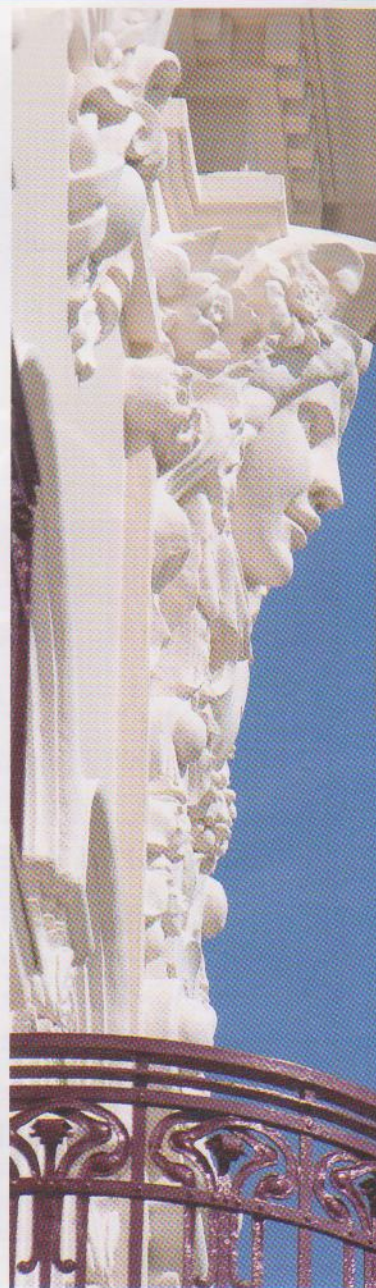
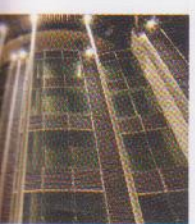
Business Center

Hormann

... che delle provincie
... Brescia e Verona:
... Business Center co-
... molteplici servizi
... e persone e al loro
... disposti su più livelli
... erficie complessiva
... 000 metri quadrati.
... si distingue per
... costruttive e le
... applicate, partico-
... avanzate: l'elegante
... verticale a doppia
... e facciate e ser-
... renziati a seconda
... zione, garantisce
... qualità ambientale
... interni sfruttando
... tilizzazione naturale.
... principale si sviluppa
... livelli fuori terra e
... ede due autorimes-
... sovrapposte, che
... di 180 posti auto.
... ei portoni sezionali
... posti all'ingresso
... nel contesto di

... attenzione e cura delle carat-
... teristiche dell'intervento sotto
... i profili formale, funzionale e
... tecnologico. I principali prodotti
... Hormann installati presso il
... Valdaro Business Center di
... Mantova sono 6 portoni sezio-
... nali, modello ALR40N di colore
... alluminio naturale RAL 9006, di
... altezza costante 2.200 mm e
... larghezze diverse a seconda
... dei casi: 7.000, 6.000 e 4.500
... mm. Si tratta di un prodotto
... dal design contemporaneo,
... caratterizzato dall'accentuata
... trasparenza delle superfici
... che, in questo caso, sono state
... tamponate con rete stirata
... in acciaio zincato invece che
... con le classiche vetrate. Il
... loro campo d'impiego stan-
... dard è compreso fra 8.000
... mm (larghezza) e 7.000 mm
... (altezza).

Per informazioni
www.hormann.it



L'opera, a cura di Andrea Speziali, è dedicata allo stile Liberty in Romagna.

Le parole di Vittorio Sgarbi, nella presentazione dell'opera, descrivono pienamente gli intenti del volume che segue la mostra di grande successo internazionale "Romagna Liberty", ospitata a Riccione.

Nella città di Fellini il sogno, il desiderio, il divertimento hanno le forme nell'interpretazione gaudente e soddisfatta del Grand Hotel.

Documentarle non a Parigi o a Milano, ma a Rimini, in un'area periferica rispetto alle grandi città, ma non rispetto ad una elaborazione di uno stile pertinente a un luogo di villeggiatura prestigioso, è l'obiettivo di questa mostra: ed è quello che ci resta purtroppo soltanto in fotografia, per gran parte di quelle che possono essere veramente considerate un'espressione di civiltà.

Tutto ciò che si può salvare, le reliquie che riaffiorano, i progetti, i bozzetti, i rari dipinti sopravvissuti allo sterminio, ci devono imporre una coscienza e una sensibilità nuove. Adesso guardiamo e rimpiangiamo.

ROMAGNA LIBERTY

a cura di ANDREA SPEZIALI

