

L'incontro con gli Amici dell'Arte Liberty e Art Nouveau con Speciali

Mercoledì (ore 17) nella scuola Spallicci, in via Pinarella, gli Amici dell'Arte organizzano una conferenza sull'architetto cervese Matteo Focaccia, che ha segnato mezzo secolo di progetti di ville e residenze in stile Liberty e Art Nouveau. A tenere l'incontro sarà Andrea Speziali, un giovane storico dell'arte, che ha ideato il progetto "Romagna Liberty".

Assemblea di quartiere sul progetto Cervia d'Amare

Il consiglio di zona Cervia Centro-Malva sud-Bova organizza per martedì sera (ore 20.30) l'assemblea pubblica sul progetto "Cervia d'Amare", presentato in città da Pentagramma Romagna. L'incontro è in programma nella sala del consiglio comunale, in piazza Garibaldi. Il progetto sarà illustrato dai rappresentanti dell'amministrazione.



Pappafico Winter Live con la voce di Gloria Turrini

Il Pappafico Winter Live presenta il Soul Power con Gloria Turrini e Francesco Laghi. Il concerto, in programma domani sera alle 22, sarà al pub Pappafico. Sul palco la voce più potente del soul e del blues in Romagna (prenotazioni 0544 973196).

IN VIA LEVICO Ieri mattina alle 10.30 paura nella palestra Golden Fitness Club. Evacuate venti persone, struttura già dichiarata agibile

Quadro elettrico in fiamme nel bagno turco

L'allarme è stato lanciato dai titolari della palestra, quando hanno notato uscire dal bagno turco della struttura del fumo denso.

E' successo ieri mattina, intorno alle 10.30, nella palestra Golden Fitness Club, in via Levico 66 a Pinarella. Sul posto sono immediatamente arrivati quattro mezzi dei vigili del fuoco di Ravenna e i carabinieri della Compagnia di Cervia-Milano Marittima.

Il denso fumo e le fiamme si sono sprigionate dal quadro elettrico del bagno turco. Nessun incendio, solo molto fumo domato dai pompieri giunti sul posto. In quel momento, all'interno della palestra erano presenti circa una ventina di persone, che sono state fatte evacuare per questioni di sicurezza.

I locali sono stati dichiarati agibili poche ore dopo l'accaduto, dopo aver aereato il locale controllato dai vigili del fuoco. Fortunatamente solo tanta paura, infatti non ci sono stati né feriti né intossicati.

La causa è stata subito accertata come accidentale dai vigili del fuoco, infatti si è trattato di un corto circuito al quadro elettrico del bagno turco.

Oltre all'agibilità immediata che è stata



data ai locali, i pompieri hanno anche visionato i locali confinanti alla palestra e, anche in questi casi, non si sono riscontrati problemi di agibilità. Inoltre i carabinieri hanno rilevato che la palestra è regolarmente assicurata per danni provocati da incendi.

Anna Budini



LOVENDOPERTE.IT LA NUOVA FRONTIERA DELLO SHOPPING

Ha inaugurato ieri il nuovo punto vendita di Pinarella: LoVendoPerTe.it. Il negozio, che si trova in via Tritone 11/B, offre ai suoi clienti la vendita di articoli online e domani e martedì gli annunci online saranno gratuiti, quindi senza pagare le tariffe di inserzione. Con questo nuovo servizio lo shopping online sarà alla portata di tutti. Infatti LoVendoPerTe.it funge da intermediario tra il mercato reale e quello virtuale ed è il luogo adatto dove chiunque può affidarsi per vendere o comprare qualsiasi oggetto solo ed esclusivamente online. LoVendoPerTe.it sa con chi fare affari, sa di chi non ci si può fidare e ha un'esperienza consolidata nei mercati online, non solo essendo un negozio reale offre la garanzia del contatto umano (info cervia@lovendoperte.it).

LA LETTERA "HO CHIESTO UN INCONTRO PER ANALIZZARE LA CONDIVISIONE DI POLITICHE PER LE IMPRESE BALNEARI"

Nevio Salimbeni (Cna) accoglie il Sib cervese

A seguito dell'elezione del nuovo direttivo Sib Cervia, Nevio Salimbeni di Cna Balneari ha inviato una lettera di congratulazioni al nuovo presidente Massimo Casanova e al vice-presidente Alessandro Castagnoli. "Nella lettera chiedo loro, sin da subito, un incontro per analizzare la possibilità di condividere - come capita già a livello nazionale tra le associazioni sindacali dei bagnini - politiche chiare e concrete a favore delle imprese balneari, anche in vista delle prossime scadenze elettorali - spiega Salimbeni - L'augurio è quello di poter lavorare insieme con coerenza e chiarezza d'intenti, ben conoscendo il contributo che queste imprese possono dare al rilancio del turismo a Cervia: aumentando l'offerta a favore del territorio con un progetto integrato che comprenda - come proposto da tempo da Cna - anche politiche di apertura serale della spiaggia, definite insieme con l'amministrazione e le categorie, con modalità soft e regole di garanzia per il territorio. Lo scopo deve essere l'interesse della città e un offerta di spiaggia maggiormente integrata con il ricettivo".

ISTITUTO ALBERGHIERO



A lezione Per riconoscere i prodotti tipici del territorio

Educare al consumo è un'operazione quotidiana all'istituto alberghiero di Cervia. Negli anni la scuola superiore ha impostato un percorso di conoscenze, sia teoriche che laboratoriali, che prendono in esame la qualità degli alimenti, la relazione con essi e i relativi vissuti. In questi giorni si sta concludendo un progetto, finanziato dalla Provincia, che ha impegnato quasi un migliaio di allievi delle scuole di primo grado, abilmente guidati dal dottor De Leo che, attraverso la destrutturazione del linguaggio frontale, porta i ragazzi a riconoscere le caratteristiche principali dei prodotti tipici del nostro territorio. Poi i prodotti attraverso le mani pensanti degli allievi sono stati preparati ed elaborati in ricette e successivamente degustati.

"Il turismo è di tutti non un'esclusiva dei bagnini"

FUOCO INCROCIATO Il commerciante Giovanni Camprini porta avanti la sua battaglia contro "i privilegi della spiaggia"

Il commerciante Giovanni Camprini torna all'attacco, dopo l'elezione a presidente del Sib Cervia del titolare del Papeete, Massimo Casanova, e delle successive dichiarazioni di Michele de Pascale, assessore al turismo.

"Le parole dell'amministratore suonano come un campanello d'allarme per tutte quelle categorie che operano fuori dalla spiaggia - interviene Camprini - Prendiamo atto del fallimento di quella movida voluta da associazioni e amministrazione comunale, che tanti problemi e polemiche hanno portato dietro di sé. Non ci preoccupa l'elezione di Massimo Casanova a presidente del Sib, ci preoccupano gli obiettivi che intende sviluppare all'interno di quella che storicamente è sempre stata la casa dei commercian-

ti". Poi Camprini torna sulle dichiarazioni dell'assessore de Pascale: "Si sta profilando una clamorosa concessione di ulteriori serate agli stabilimenti balneari, naturalmente per soddisfare il nuovo sindacato sponsorizzato dall'Ascom. Come ho avuto modo di dire recentemente, ribadisco il mio personale pensiero: non provateci! - continua Camprini - Si vocifera di accordi già raggiunti con le associazioni di categoria. Le serate sono sei, chiediamo che rimangano quelle, chiediamo inoltre che venga ripristinata la chiusura delle cucine alle 17 del pomeriggio e che vengano estesi i controlli nei confronti di chi continua a esercitare attività di commercio in spiaggia. La concessione della ristorazione a oltre 200 stabilimenti balneari ha distrutto il tessuto e-

conomico della ristorazione formato da decine di operatori, ci abbiamo messo anni per arrivare ad avere un'offerta gastronomica che potesse competere con Cesenatico e oggi in due anni rischiamo di ritornare in dietro di 20 anni, il tutto per favorire una categoria che già gode di innumerevoli privilegi. Diciamo un deciso no a nuove aperture serali in un momento di crisi epocale, che contribuirebbero alla definitiva morte della città e delle sue attività, chiediamo pertanto di essere ascoltati anche noi e nel frattempo iniziamo una mobilitazione fuori e dentro alle nostre associazioni, disponibili a tutte le iniziative legali e non per fermare questa ennesima vergogna. Il turismo è un bene di tutti non un'esclusiva per una sola categoria".

IN SOSTA

News Disponibili gli abbonamenti annuali

A partire da domani saranno disponibili i contrassegni per gli abbonamenti annuali 2013 per la sosta. Il costo degli abbonamenti annuali è di 190 euro e si potranno acquistare alla ditta Azimut (fax 0544 684294 o info@azimut-spa.it) oppure negli uffici, in viale Roma, di CerviaInforma (tel. 0544 914011).

