

# ROMAGNA del Lunedì

LUNEDÌ 15. OTTOBRE 2012

## Cinecartoline

Venerdì sera ci sarà il gran finale per Riccione Stream, il video contest di compleanno per raccontare la città. Ne abbiamo viste delle belle, ma si potrebbe osare ancora

**R**iccione spegne giovedì le sue 90 candeline. Qui dove il sacro e il profano convivono da sempre, il passato e il presente qualche volta si sovrappongono. E così in questi giorni nell'architettura

razionalista del Palazzo del Turismo ci sono le cartoline di ieri: quelle delle collezioni di Jimmy Monaco, Armando Semprini e Pico Zangheri; esattamente dietro, nell'architettura astronave del nuovo palacongressi ci sono le cartoline di oggi, quelle in movimento di Riccione Stream. Bellissima idea quella del contest che ha invitato riccionesi e turisti a raccontare la città con un video; un'idea perfino un po' troppo avanti: forse non abbiamo ancora scoperto tutte le applicazioni dei nostri iPhone. Ma intanto lode a quello che c'è. Il concorso è nato per Riccione 90, dalla collaborazione tra Assessorato alla Cultura e Assessorato al Turismo. "I video dovranno comunicare una Riccione inedita, emozionale, moderna, cogliendone gli aspetti più particolari anche attraverso la valorizzazione della memoria storica. Le parole chiave a cui ispirarsi sono: intensità delle esperienze, divertimento, dinamismo, tendenze." dice il regolamento. In sostanza lo spot di Riccione in perfetta sintonia con l'era 2.0. La scorsa settimana i video arrivati durante l'estate sono stati messi on line e votati a colpi di "like" dal popolo di facebook. Ieri si sono chiuse le votazioni e da venerdì pomeriggio vengono proiettati in fondo alla galleria del Palace sulla vetrina di un negozio vuoto. Venerdì sera i videomaker saranno premiati con tablet e smartphone dalla giuria tecnica e dallo staff di Radio Dj. Ma veniamo alle opere. Io ho guardato tutti i 50... E sono pronta a raccontarvi i migliori, ma anche i casi da "Mai dire Riccione Stream". Ecco le perle verdi da non perdere.

### L'importante è partecipare.

Abbondano approssimativi slide show di foto con grafiche caserecce, ma non con le foto delle vacanze (che potrebbe anche avere un senso), con foto prese da google o addirittura dallo stesso sito del contest! Da segnalare quella della signora Giulianelli, che le intervalla con foto sue e del suo cane, e su quella dell'alba scrive in fucsia "ammirare l'incanto del tramonto". Al primo posto però il mitico "Goditi Riccione" di Stefano Bagaglio, che si improvvisa speaker leggendo direttamente i testi del sito riccione.it... e dice "la professionalità dei suoi operatori" senza neanche perdere tempo a rifarla... della serie "buona la prima". Sempre in tema di goduria c'è anche "Mi godo Riccione" di Roberto Tiboni, una specie di b-movie che finisce con reclamo alla manutenzione stradale; l'utile al dilettevole.

Anche il nostro amico Andrea Speziali si fa notare. Con il suo liberty avrebbe anche fatto un buon video, solo che lo ha fatto con la versione gratuita di prova del programma. E così ogni 3 secondi la scritta Trial version compare al centro dello schermo. Della serie "meglio che niente". Veniamo alle perle vere.

Tra le visioni dei turisti segnalato "Riccione

mi piaci tu" di Daniele Soncin, per la disarmante sincerità quasi elementare. E' una vera cartolina, ci fa capire cosa siamo per loro. Ma le più interessanti sono ovviamente le visioni dei riccionesi. Tra tante immagini velocizzate la più bella a mio parere è quella di Giovanni Lisi, che con "Awakening" mostra una Riccione deserta e splendente, fa sentire la lentezza velocizzando l'alba. Subito a ruota lo seguono Georgia Matteini Palmerini che si fa il salotto in Viale Ceccarini, e che probabilmente di comunicazione e pubblicità ne sa qualcosa. "Amici in Comune" di Atti Matti, una commedia all'italiana in miniatura. Poi "La Cascata del Rio Melo" di Silvio Canini, naif fino ai titoli finali. "Piccolo biathlon quotidiano" di Rocco Casadei, perché la Riccione dei riccionesi non è quella che si trova su google, e qualche volta il tuffo non è in mare.

"Dolce Riccione" di Roberto Corbelli, che dà voce ad alcuni personaggi della città e fa scoprire finalmente una Riccione meno patinata e più romagnola. Molto bello soprattutto nella parte iniziale il video di Elisa Cavalli, che mischia estate e neve. E per re-

### CREATIVI

Ci sono alcune vere perle ma anche alcune perle verdi per ridere un po'

Isabella Leardini



Tutti i video di Riccione Stream si possono vedere sul sito [www.riccionestream.com](http://www.riccionestream.com) e sulla pagina facebook dell'iniziativa

Alcune immagini dal divertente video promozionale del contest realizzato da Riccione Tv, da vedere



stare in tema non poteva mancare "Riccione is different" di Secondo Casadei. La trovata goliardica che nei giorni del nevéne ci ha fatto divertire, quando non c'era di meglio da fare che guardare i fiocchi; questa volta non ha fatto fioccare i like. Sarà perché i riccionesi d'estate hanno altro da fare. L'intera iniziativa in verità meriterebbe una rivincita invernale. In fondo avremmo potuto fare di più, quello che manca è un pensiero che vada al di là della cartolina, che di Riccione racconti l'anima. Se Riccione Stream avrà un seguito e impareremo ad usare meglio i nostri piccoli giocattoli tecnologici, potrebbe anche diventare qualcosa di entusiasmante: un'occasione divertente e contemporanea per tenere vivo l'amore per i propri luoghi e raccontarne l'identità. Magari dopo la stagione, quando diventiamo tutti più contemplativi.

Isabella Leardini

### PREMIAZIONI

#### Finale I 15 video scelti dalla giuria

Da Venerdì scorso nella galleria del Palazzo dei Congressi di Riccione tutti i video vengono trasmessi in loop ogni giorno dalle 17 in poi. Venerdì sera per la premiazione (alle 21 all'interno del Cinepalace), la giuria tecnica composta da Lia Celi, Francesca Fornario, Linus, Pier Pierucci, Zuth Venanzoni e Stefano Mirti, svelerà i vincitori. Ci saranno anche La Pina e Rudy Zerbi, direttamente da Radio Dj, che è partner dell'evento e che trasmetterà i video sulla sua tv. Ecco in ordine alfabetico i 15 segnalati dalla giuria nella rosa finale. Per gli instant video: Romina Balducci "Riccione è sempre sveglia", Lorenzo Bartolucci "Corri a Riccione", Georgia Matteini Palmerini "Riccione il salotto dell'Adriatico", Omar Migani "Pedalando in bici", Yury Sirri Nakvas "Riccione time lapse". Per gli short video: AttiMatti "Riccione Video-game", AttiMatti "Riccione, amici in Comune", Lorenzo Bartolucci "Riccione bella da ogni prospettiva", Silvio Canini "La Cascata del rio Melo", Rocco Casadei "Piccolo biathlon quotidiano", Elisa Cavalli "Estate o inverno è sempre Riccione", Roberto Corbelli "Dolce Riccione", Giovanni Lisi "Awakening", Alian Schiavoncini "RiccioneApp - live the smart city", Daniele Soncin "Riccione mi piaci tu". Saranno premiati anche i più votati su facebook, in testa in entrambe le categorie i video sul beach golf di Luca Pellizzari, che a quanto pare ha tanti amici.