

C'ERA UNA VOLTA... ANTIQUARIATO A CESENA FIERA

Sabato 14 e domenica 15 marzo a Pievesestina più di 300 espositori da tutta Italia

■ Nel fine settimana, sabato 14 e domenica 15 marzo, si rinnova l'appuntamento con C'era una volta...antiquariato, il grande mercato di cose vecchie e antiche, che ogni terzo fine settimana fa tappa al quartiere fieristico di Pievesestina di Cesena. Partecipano a questa edizione più di 300 operatori provenienti da tutta Italia, con mobili d'epoca, ceramiche, maioliche e porcellane, arte sacra, argenti, suppellettili, dipinti, strumenti musicali, giocattoli, utensili e gioielli che attraversano quattro secoli di storia, dai, sempre più rari, pezzi di epoca Seicentesca al modernariato del secondo dopoguerra. L'evento è particolarmente atteso dagli esperti del settore perché fra gli stand non è difficile incappare in qualche cimelio di valore e che potrebbe essere ben piazzato fra i gli appassionati di collezionismo, settore quest'ultimo in ascesa con un ampio il ventaglio di proposte nel settore numismatico, filatelico, così come è varia l'offerta di stampe, libri e riviste. Tra le tante proposte anche il vintage di qualità: abbigliamento, accessori bigiotteria e oggettistica delle grandi griffe del passato e di brand intramontabili. Apertura al pubblico ore 9 - 19. Ingresso e parcheggio gratuiti. Per informazioni 054153294 - info@blunautilus.it - www.fioreantiquariato.it

E' PARTITO ITALIAN LIBERTY, CONCORSO FOTOGRAFICO NAZIONALE DEDICATO ALL'ART NOUVEAU

AL VIA LA TERZA EDIZIONE DEL PREMIO ITALIAN LIBERTY "La bellezza salverà il mondo" - (Dostoevskij) - Questo è il motto del terzo concorso fotografico a partecipazione gratuita "Italian Liberty", nato per rendere omaggio e censire il meraviglioso patrimonio "Art Nouveau" italiano: ville, palazzi, monumenti, sculture ed arti applicate. Partendo da queste premesse, il concorso fotografico Italian Liberty intende rappresentare un'occasione unica per appassionare tutti alla Bellezza ed ai Valori di cui il Liberty è da sempre portatore. L'idea appartiene al giovane ricconese Andrea Speziali, oggi considerato massimo esperto di questo stile, riuscendo a dare vita a un grande movimento di interesse sia da pubbliche amministrazioni e privati per censire immobili storici in Italia sul portale web www.italianliberty.it con contenuti nuovi ogni giorno. Sul sito è possibile ammirare un patrimonio digitale unico, dove ammirare virtualmente edifici e opere d'arte oltre a scoprire gli itinerari Art Nouveau proposti dal team Italia Liberty. Giovani e meno giovani, professionisti e dilettanti, ragazzi e classi delle scuole di ogni ordine e grado, associazioni, enti pubblici e privati, italiani e stranieri: tutti possono partecipare al concorso fotografico "Italian Liberty". Dopo il grande successo ottenuto dalle edizioni precedenti, la terza permetterà a chiunque di partecipare raccontando il Liberty in Italia sia con fotografie (massimo 30) che con la tecnica del video (solo 1 filmato). Una ulteriore categoria è stata aggiunta in questa edizione: "The World Art Nouveau" nata per raccontare le opere Liberty presenti fuori dall'Italia. Sarà possibile, infatti, presentare 20 fotografie dedicate alle opere Art Nouveau estere: questo grazie alla collaborazione con prestigiose istituzioni estere quali European Route, Barcellona, Magazine Coup De Fouet, Réseau Art Nouveau Network, Victor Horta Museum. Saranno premiati venti finalisti: 12 per la categoria fotografica Italian Liberty, 3 per il video e 5 per la categoria "The World Art Nouveau". Al concorso Italian Liberty, diretto da Andrea Speziali ed organizzato da Aitm Art, con il patrocinio dell'Enit e altre prestigiose istituzioni, è possibile iscriversi gratuitamente fino al 31 ottobre 2015, per informazioni visitare www.italianliberty.it/concorsofotografico e per altre informazioni scrivere a info@italianliberty.it, oppure telefonare al +(39) 011.207.2347. Il grande progetto è sostenuto grazie alla presenza di grandi partner come la Polini Group che ha trovato affinità con il premio attraverso uno dei suoi prodotti: Limoncello Liberty; Touring Club Italiano, Museo dell'arte vetraria altarese e altri.

AL PRONTO SOCCORSO DELL'OSPEDALE PEDIATRICO SALESI SI RESPIRA ARIA PULITA: ECCO L'ESCLUSIVO PURIFICATORE D'ARIA

Installato il purificatore d'aria nella sala d'aspetto del pronto soccorso dell'ospedale pediatrico Salesi di Ancona. Un dono della Fellowes Leonardi per garantire una migliore qualità di vita ai piccoli pazienti, abbattendo il rischio di contagi

Aria pura in ospedale. E a beneficiarne sono in primis i bambini, una delle categorie che vanno maggiormente tutelate.

L'ospedale pediatrico Salesi di Ancona, uno dei maggiori centri italiani di riferimento, ha installato, nella sala d'aspetto del pronto soccorso, un innovativo purificatore d'aria in grado di eliminare il 99,97% delle particelle inquinanti. Il dispositivo è stato donato alla Fondazione Salesi dalla Fellowes Leonardi, sezione italiana della multinazionale nata per la produzione di macchine e accessori di alta qualità per l'ufficio.

Il purificatore Aeramax -questo il nome del sistema di depurazione- si avvale di un'avanzata tecnologia unica nel suo genere, e consente di catturare la quasi totalità di germi, batteri, virus, pollini, allergeni, peli di animale, muffe, acari e fumo presenti nell'aria, garantendo una qualità dell'ambiente davvero ottimale.

Un'innovazione di grande portata, tanto più se si considerano i suoi effetti nell'applicazione all'interno di un ospedale pediatrico: i bambini e le loro famiglie, in attesa di ricevere le cure, possono godere di un ambiente sano e salubre, dove il rischio di contagio è praticamente annullato, e dove anche i soggetti con allergie o patologie respiratorie possono trovarsi a loro agio.

Il purificatore Aeramax, infatti, vanta la certificazione Ecarf (European Center for Allergy Research Foundation), marchio di qualità conferito a seguito di severi e stringenti controlli, e che garantisce che i prodotti siano in grado di migliorare effettivamente la vita delle persone allergiche.

RIMINI - BE-WIZARD: FOCUS SUI NUOVI TREND DEL WEBMARKETING

Superati il B2B e il B2C, ora è tempo di H2H, ovvero di Human to Human: l'umanesimo digitale irrompe condizionando strategie, linguaggio e strumenti del webmarketing, come illustreranno esperti da tutto il mondo al **BE-Wizard (Rimini, 20 e 21 marzo)**, evento dedicato alle nuove tecnologie e ai trend del settore. I protagonisti della rete sono gli utenti in quanto persone, ma come raggiungerli via web e come fidelizzarli?

La risposta è proprio nel web marketing human to human e su questa neo-rivoluzione ruota il programma dell'evento, come spiegherà Bryan Kramer influente e accreditato Social Business Strategist che terrà l'intervento di apertura "Aziende e prodotti non hanno emozioni, gli esseri umani sì". Alla sua premessa fa eco Paolo Zanzottera (CEO ShinyStat), secondo cui "L'avvento dei social e degli smartphones ha posto al centro l'individuo e la tecnologia ha stravolto i comportamenti delle persone creando una nuova tipologia di consumatori che hanno modificato il proprio modo di rapportarsi alle aziende, alle organizzazioni e ai brand. Ecco perché, oggi, per emergere nel digitale occorre umanizzare la propria comunicazione on line. Una grande opportunità per l'Italia che vantando una radicata cultura umanistica può mettere nella comunicazione digitale tutta la creatività e la passione che le appartiene".

Tra i temi affrontati nella sessione turismo, il design dei siti web e lo storytelling, efficaci strumenti di promozione, mentre per la sessione business/e-commerce verrà illustrato come, secondo le nuove logiche di mercato, stanno diventando centrali il ruolo della Human Intelligence e la personalizzazione dello spazio e-commerce basata sui dati CRM (Customer Relationship Management), elemento chiave per la creazione di aziende di successo con una clientela affezionata. Il palinsesto dell'evento si completa con un programma tecnico avanzato per webmaster e SEO.

www.be-wizard.com

C'ERA UNA VOLTA... ANTIQUARIATO

Grande mercato di cose vecchie e antiche, oltre 300 operatori

Cesena Fiera
Via Dismano 3845 • Pievesestina di Cesena (FC)

14/15 marzo 2015
Ogni terza domenica del mese e il sabato che precede

Orario: 9/19
INGRESSO e PARCHEGGIO GRATUITI

per informazioni:
Blunautilus tel. 0541/53294 www.fioreantiquariato.it

Banca popolare dell'Emilia Romagna
GIULIO EPERI

GRADART

BAGLIORI CONTEMPORANEI DALL'ANTICO - GRADARA

GRADARA, A PORTE APERTE!
Domenica 22 marzo 2015

Una giornata per incontrarsi nella diversità e immergersi nella magica atmosfera di Gradara con tutti i sensi, oltre le barriere fisiche e mentali: laboratori multisensoriali, visite tattili, spettacoli e animazioni accessibili...**per piccoli e grandi**

Sabato 21 marzo 2015
SEMINARIO DI FORMAZIONE
"Uno sguardo oltre il limite. Riflessioni e buone pratiche per l'accessibilità ai beni culturali"
Prenotazione obbligatoria

22 marzo - 17 maggio 2015
ALFABETI TEMPORALI
Mostra multisensoriale
di **Andrea Corradi e Gabriele Silvi**
Palazzo Rubini Vesin - Gradara

Informazioni: Gradara Innova
Tel. 0541 964673 - Cell. 331 1520659
info@gradarainnova.com

Programmi e aggiornamenti:
www.gradarainnova.it
gradart-gradara.blogspot.it

INGRESSO GRATUITO

Gradara Innova

Comune di Gradara

GRADARA INNOVA